



Inhoudsopgave

Nieuwe naam, nieuw merk, nieuwe start	2
Over de nieuwe naam: Groot Rotterdam	4
Wij zijn Groot Rotterdam	6
Positief Samenleven	8
Waar staan we voor?	10
Hoe staan we ervoor?	12
Hoe pakken we dat aan?	16
Wat bedoelen we met 'samen'?	18
Onze programmalijnen	22

Groot Rotterdam

Nieuwe naam

Nieuw merk

Nieuwe start

Voor de grote mensen van morgen

In het groot, in het klein, elke keer dat we kennis delen of samenwerkingen aangaan: we werken aan de volgende generatie volwassenen. Een generatie van zelfbewuste, veerkrachtige mensen die het goede in elkaar zien en weten dat we samen meer bereiken.

Die goede burenen zijn. De uitdagingen die er aan komen zijn groot, maar onze gezamenlijke kracht is dat ook. Daarom zijn wij betrokken: zodat zij er later klaar voor zijn. Want zij zijn de grote mensen van morgen.



Afgelopen jaren voelden onrustig, deels als gevolg van de fusies. Er bleven verschillende eilanden in de organisatie, verschillen in manieren van werken, het verleden galmde na. Het is tijd om daar een punt achter te zetten. Veel zaken zijn ondertussen gelijkgetrokken: werkmethodes, interne systemen, processen en beleid. Afgelopen jaar is er een strategietraject doorlopen en gelijktijdig een adviestraject voor een nieuwe topstructuur.

De verschillen binnen onze organisatie mogen er zijn, maar we vinden het niet alleen belangrijk om één familie te zijn; we willen ook graag dat iedereen voelt dat ze daar deel van zijn. Met dezelfde focus en wens om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke vraagstukken. We beginnen deze frisse start daarom met een nieuwe naam: **Groot Rotterdam.**

Groot Rotterdam vervangt de fusienaam HefGroep-KindeRdam. Maar daar houdt het niet op. Want een nieuwe naam betekent ook een nieuw merk. Het merk is belangrijk voor onszelf en voor hoe de buitenwereld ons ziet. Het vertelt wie we zijn en waar we voor staan. Groot Rotterdam is zo een trots nieuw merk dat ons past.

Over de nieuwe naam: Groot Rotterdam

Groot Rotterdam? Jazeker. Want we zijn er voor alle jonge mensen in Rotterdam en omstreken. Alle jonge mensen die de ouders en volwassenen van de toekomst zijn. Daar werken we aan: De opvoeding en ontwikkeling van de grote mensen van morgen. Daarbij is er in Groot Rotterdam ruimte voor iedereen, zijn we gul met onze kennis en initiatieven en verbonden met iedereen die meehelpt om Rotterdam en omstreken beter te maken voor jonge mensen. We kijken met een brede blik, maar handelen lokaal.

We zijn trots om het voortouw te nemen, om impact te maken, samen met onze partners. Die impact is groter dan Rotterdam, groter dan de regio, en groter dan alleen op jonge mensen. Maar de herkomst is duidelijk.



Groot ROTTERDAM



Wij zijn Groot Rotterdam

*Wij geloven dat iedereen iets moois te bieden heeft
en dat alle jonge mensen later van grote betekenis
kunnen zijn.*

Maar bijdragen kan alleen vanuit een sterke basis.

Vanuit een geloof in een kansrijke toekomst.

Wij geven jonge mensen dat mee waar

we zelf in geloven:

dat samenwerken en succes hand in hand gaan.

We voeden mensen op die omkijken naar een ander.

Wat we vroeger gewoon 'goede burenen' noemden.

Dat zijn we zelf ook.

We kijken over onze eigen drempel heen.

Zien kansen op verbetering en pakken ze aan,

samen met ouders, de buurt, de stad en de wetenschap.

Iedereen kan bijdragen.

*Dat is maatschappelijk ondernemen op basis
van kennis en gevoel.*

*Zo helpen we heel opgroeiend en opvoedend Rotterdam
en omstreken.*

Laten we zien dat er meer mogelijk is voor iedereen.

Wij zijn er voor alle jonge mensen van nu,

Want dat zijn de ouders van morgen.

Later, als ze groot zijn.

En later is allang begonnen.

Groot Rotterdam, voor de grote mensen van morgen.

Positief Samenleven

Els Maasdam & Claudia Doesburg

Voorwoord

Hoi Claudia,

Om te beginnen wil ik je feliciteren met je besluit om het bestuur van HefGroep-KinderRdam - oh nee, Groot Rotterdam - over te nemen. Ik heb 36 jaar mee mogen bouwen en onze rol zien groeien van opvang naar belangrijke maatschappelijke speler. Het is een prachtbaan.

Ik heb er het volste vertrouwen in dat het je goed af zal gaan. Waarom ik dat denk? Waar ik mijn werkzame leven altijd heb gedacht “doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg,” zul jij veel beter de trots uitdragen die we mogen hebben om voor Groot Rotterdam te werken. Met flair. Je hart voor de sector, je mensgerichte aanpak en je daadkracht zijn precies wat Groot Rotterdam de komende jaren nodig zal hebben.



Want we hebben de afgelopen tijd met veel mensen vooruit

gekeken. Samen besproken wat er speelt, wie we zijn, wat we willen bereiken en hoe we dat gaan doen. Daar gaat dit stuk over. Er zijn grote uitdagingen, maar we zijn goed in wat we doen, en je krijgt geweldige collega's met het hart op de juiste plek.

Ik ga je de komende tijd natuurlijk helpen. En als ik niet meer nodig ben, of als ik je in de weg begin te lopen... dan is mijn werk volbracht.

Groetjes,
Els



Dag Els,

Met je hart op je tong en je ongelofelijke bevoegdheid om kansen te bieden voor alle jonge mensen in Rotterdam en omstreken; wat zullen we je allemaal gaan missen.

Begrijp me goed: ik ga wat jij hebt neergezet met trots voortzetten met Groot Rotterdam. Trots dat ik jouw jarenlange werk een vervolg mag geven en trots dat ik ook een bijdrage mag leveren om alle jonge mensen van Groot Rotterdam een stevige basis te bieden zodat zij, net als wij, met vertrouwen groter mogen worden.

Ik weet dat er genoeg te doen is en dat we in een fase van verandering zitten, maar ook dat er een prachtige organisatie staat met veel bevoegde mensen. Samen kunnen we zoveel betekenen voor jonge mensen. Dus laat die uitdagingen maar komen, die gaan we met veel plezier aan, samen met alle collega's en partners in de regio.

Voor nu, ik kijk ernaar uit om nog wat maanden met je samen te werken. En als de tijd gekomen is, dan ga je hopelijk alles doen wat er nog op je bucketlist staat. Voor altijd dank voor wat je van deze organisatie hebt gemaakt en voor de jonge mensen hebt gedaan!

Liefs,
Claudia

Nieuwe naam

Nieuw merk

Nieuwe start



Waar staan we voor?

We willen mensen
een echte kans geven

*Wij zijn Groot Rotterdam,
we bieden diensten aan op het gebied
van kinderopvang, jongerenwerk
en schoolmaatschappelijk werk.
Verschillende organisaties en verschillende
werkmaatschappijen, door fusies samengekomen.
Maar allemaal ooit opgericht om er te zijn voor
jonge mensen, om vervolgens door te groeien naar
het aanbieden van begeleiding, ondersteuning,
opvoeding en ontwikkeling.*

Ja, onze werkmaatschappijen voelen nog heel divers en het werk verschilt ook zeker van elkaar. Maar we doen het wel vanuit een gedeeld gevoel: we werken niet alleen voor onszelf, maar ook uit maatschappelijke betrokkenheid. We willen jonge mensen een echte kans geven. We hebben gedeelde waarden en een gedeelde visie op het begeleiden, ondersteunen, opvoeden en ontwikkelen van jonge mensen.

Ons
gedeelde
motto

Denk groot,
handel
lokaal, en
doe het
samen.

Onze gedeelde waarden

Als organisatie hebben we onze waarden zo opnieuw geformuleerd: **Samenwerken**, we weten dat we samen meer kunnen bereiken dan apart.

Ondernemen, we nemen initiatief als we kansen voor verbetering zien.

Verantwoordelijkheid nemen, we handelen als we zien dat dingen beter kunnen.

Ruimhartig zijn, we zijn proactief in het uitwisselen van kennis en ervaring en vinden maatschappelijke winst minstens zo belangrijk.

Onze gedeelde wens

We geloven dat we als samenleving voor grote uitdagingen staan die we sámen aankunnen. Tenminste, als we alle jonge mensen een stevige basis geven; door begeleiding, ondersteuning, opvoeding en ontwikkeling.

Hoe staan we ervoor?

Naast het introduceren van onze nieuwe naam en merk, willen we graag iedereen die bij of met Groot Rotterdam werkt meenemen in onze ambities voor de komende jaren. Daarvoor kijken we eerst naar de veranderingen en uitdagingen waar we nu mee te maken hebben, extern en intern.

De wereld om ons heen

Er zijn genoeg uitdagingen. We zien dat de sociale cohesie en goed burgerschap onder druk staan. In andere woorden: we zijn met zijn allen minder goede burens geworden. Letten minder op elkaar en we lijken soms ook niet goed te weten hoe dat hoort, die goede buur te zijn. Er is groeiende individualisering van de maatschappij en door de polarisatie in de politiek en de samenleving worden verschillen uitvergroot.



Er zijn bubbels gevormd door de toenemende verschillen in welvaart en op basis van religie, etniciteit, cultuur, opleidingsniveau en politieke overtuigingen. Het gegeven dat de online wereld en het 'echte' leven dwars door elkaar heen lopen, zet deze verschillen eerder aan dan dat het ze opheft. We voelen een afstand van elkaar. Terwijl we elkaar hard nodig hebben.

Want we zien de problemen groter worden. In de eerste plaats op het gebied van kansen(on)gelijkheid. In sommige Rotterdamse wijken groeit één op de drie kinderen op in armoede. Daardoor gaan ze bijvoorbeeld zonder ontbijt naar school, ontwikkelen ze een ongezonde levensstijl zonder sport of gezonde voeding. Laaggeletterdheid groeit, de zorg staat onder druk, en problemen zoals tienerzwangerschappen worden van generatie op generatie overgedragen.

Er is verminderde weerbaarheid tegen criminaliteit onder de jeugd door gebrek aan perspectief, verbinding en eigenwaarde.

Zorg-, onderwijs- en kinderopvangorganisaties zijn doorgeslagen in regels en procedures, met een te grote nadruk op marktwerking. De menselijke maat, het oog voor de individuele omstandigheden, lijkt soms verdwenen. Daardoor kunnen mensen tussen de kieren vallen. Want niet iedereen heeft hetzelfde nodig. Er is tegelijkertijd een structureel tekort aan arbeidskrachten. Hierdoor komt de menselijke maat nog extra onder druk te staan.

Als er niets verandert dan zetten deze ontwikkelingen zich in de toekomst door, met oplopende schaarste van geld en arbeid. Onderwijs, opvang, welzijn en jongerenwerk gaan meer samen en door elkaar lopen. Wij geloven dat het een noodzaak is om de krachten te bundelen. Want samen maken we een groot verschil!

Binnen Groot Rotterdam

Ook intern voelen we misschien nog te vaak een afstand van elkaar. Samenwerken wordt lastiger als je elkaar niet goed kent of niet regelmatig tegenkomt. Veel collega's zien daardoor eigenlijk alleen de directe teamleden als échte collega's. Medewerkers van andere locaties, van het Servicebureau, of een andere werkmaatschappij staan gevoelsmatig verder van elkaar af. Dat is jammer, het zorgt ervoor dat we minder samen de successen vieren, de samenwerking zoeken, initiatieven ondernemen en van elkaars kennis en ervaring profiteren. Samen kunnen we echt meer bereiken.

In onze sector laat het arbeidstekort zich voelen. De arbeidsdruk is hoog, mede door de verhoogde regeldruk. Het zorgt ervoor dat er niet veel tijd of energie overblijft om iets extra's te doen, om bezig te zijn met professionele groei of het delen van kennis, goede voorbeelden of initiatieven.

Er heerst een terughoudendheid om zelf iets te doen en initiatief te nemen, wat te maken heeft met de gevoelde afstand tot elkaar. Medewerkers willen soms best meer delen of iets op poten zetten, maar zien er dan vanaf omdat ze opzien tegen stroperigheid, of ze vinden het simpelweg te veel gedoe.

Waar we vroeger meer ondernemend waren, bijvoorbeeld met initiatieven in de buurt, met ouders of partners, loopt dat terug. Dat kan komen door de grootte van de organisatie, dat er wordt gewacht op anderen. Misschien zijn er andere oorzaken die we niet kennen. We willen dat die ruimte om initiatief te nemen er is, en ook zo gevoeld wordt. Want juist die bijdrage is nodig om beweging te realiseren.

Tegelijkertijd willen we ook beter worden in het kiezen van nieuwe ideeën en daar een gevolg aan geven. Te vaak hebben we een initiatief in schoonheid laten sterven, of is het stilgevallen door een gebrek aan eigenaarschap, tijd of middelen. Daar zijn we ons bewust van en die bewustwording is meteen het startpunt om dat patroon te doorbreken.



Dat brengt ons bij trots

We mogen onze onterechte bescheidenheid laten varen. We doen namelijk heel veel al heel goed. Hebben veel bevlogen, slimme, zorgzame en ondernemende collega's. Maar we delen onze ervaringen niet altijd breed genoeg. Uit de gedachte: 'het hoeft niet over mij te gaan'. Dat is jammer, want daarmee doe je niet zozeer jezelf, maar vooral je collega's tekort. We leren van elkaar, van successen en van falen. Het zijn lessen die we ruimhartig willen delen. Waar we elkaar, ouders en de maatschappij beter mee maken, hoe eenvoudig ze ook zijn. Sterker nog, hoe simpeler, hoe groter de kans dat anderen er iets aan hebben. Zo groeien we.

Dat brengt ons bij trots. Het doet pijn om te zien dat het belang van het begeleiden, ondersteunen, opvoeden en ontwikkelen van jonge mensen in de samenleving niet altijd op waarde wordt geschat. Daar doen we niet aan mee. Wij zijn veel meer dan een simpele opvang, de 'praatmaat' of het laatste redmiddel bij probleemjongeren. We voeden de grote mensen van morgen op. Dat doen we samen met ouders, leraren, familie, burens en iedereen met een hart voor opgroeiend Rotterdam en omstreken. Het doet ertoe. En daar mogen we onszelf en elkaar best vaker aan herinneren.

Hoe pakken we dat aan?

De maatschappelijke problematiek die jonge mensen raakt is complex, maar we zien een gedeelde oorzaak: de ontrafeling van het sociale weefsel. Waar vroeger de hulp bij opvoeding eerder kwam uit de directe sociale omgeving - gezin, buren, kerk en familie - is die nu geprofessionaliseerd en uitbesteed. Er wordt meer verwacht van maatschappelijke spelers zoals wij en onze partners. Wij denken dat die grote taak alleen haalbaar is door brede samenwerking op elk niveau; door samenspel en samenhang.

Het zijn geen kleine uitdagingen, maar zoals eerder gezegd: sámen maken we een groot verschil. We signaleren problemen, zoeken verbinding met interne en externe partijen en creëren samen oplossingen. Zo waren we de initiatiefnemer van programma's die inmiddels in heel Rotterdam lopen. Dat is hoe we opereren: niet bang zijn om iets aan te kaarten of het voortouw te nemen, maar vooral ook niet bang om hulp te vragen.

Juist die samenwerkingsverbanden zorgen ervoor dat jonge mensen in beeld blijven, dat we werken aan een doorgaande lijn. Het netwerk van positieve krachten die jonge mensen de goede kant opsturen bestaat uiteindelijk ook gewoon uit goede mensen die samenwerken. Uit de verbanden die ontstaan door gedeelde ambities. En dat kan heel lokaal blijven – in de school of de buurt – of leiden tot landelijke programma's. Zo gaan we die ontrafeling tegen en creëren we nieuw sociaal weefsel, bouwen we aan eigenwaarde en bieden we perspectief op een kansrijke toekomst.

We zijn dus ambitieus en daarvoor moeten we zelf op ons best zijn. Dat betekent dat we onze collega's het vertrouwen, de steun en de middelen geven om hun eigen talenten in te zetten. Dat doen we met opleidingen en kansen, maar ook door verbondenheid en gedeelde trots.

Door het makkelijker te maken om iets op te pakken, omdat je het niet alleen doet. We zijn dus goed op weg, maar er is nog genoeg te doen en daar hebben we iedereen bij nodig. De manier waarop vatten we samen in ons gedeelde motto.

“Denk Groot, handel lokaal en doe het samen”.



Wat bedoelen we met 'samen'?

Uiteindelijk komt het hierop neer: we zijn een drijvende kracht in een netwerk van goede mensen met gedeelde intenties. We bieden dan ook meer dan opvang, jongerenwerk en schoolmaatschappelijk werk. We zijn onafhankelijke adviseurs, opvoeders. Op onze locaties, in scholen, en op straat. We creëren samen een nieuw sociaal weefsel en dat is meer dan een vangnet, het is een trampoline. We dragen bij aan structurele oplossingen. Zo werken we samen aan een kansrijke toekomst van jonge mensen, en daarmee van ons allemaal.



De doorgaande lijn

Wat Groot Rotterdam uniek maakt, is dat we door onze verschillende diensten vanuit een gedeelde visie steeds meer toe werken naar een doorgaande lijn. Waarbij wij betrokken zijn van de babytijd tot en met het volwassen worden; we bieden ook jonge ouders weer (opvoed) ondersteuning. Zo maken wij met onze diensten de cirkel rond. Waarbij vanuit dezelfde positieve pedagogische visie wordt gewerkt, vanaf de Ukkiegroepen (opvoedondersteuning), de kinderopvang (dagopvang, peuteropvang, buitenschoolse opvang) tot aan schoolmaatschappelijk werk en het jongerenwerk.

Voor jonge mensen is het belangrijk om te weten dat je gezien en gehoord wordt, en dat je kunt verwachten dat er respect voor je is. Dat er iemand is die je kent, die jouw situatie kent en die je niet laat vallen. We willen juist die doorgaande lijn veel breder aan kunnen bieden, wat vraagt om nauwere samenwerking met scholen en om de groei van met name SMWR en JOZ. Die zullen komende jaren dan ook sneller willen groeien, en het ontwikkelen en continu verbeteren van pedagogische kaders en nieuwe diensten hoort daarbij. De doorgaande lijn en onze innovatie vanuit een visie, maakt Groot Rotterdam interessant voor potentiële medewerkers.

Netwerkcultuur

Daar willen we naartoe. Een cultuur, die inhoudt dat we openstaan voor verbinding. En die verbinding aangaan als deel van een netwerk. Met de externe samenwerkingspartners die nodig zijn, en intern met onze collega's. Niet alleen binnen ons eigen vakgebied, maar juist ook daarbuiten. Een cultuur waarin we meer eigenaarschap nemen op de plek waar we werken. Niet alleen, maar door samen te werken.

In een netwerkcultuur komt er meer ruimte voor initiatief vanuit de praktijk. Het gaat erom dat we elkaar betrekken bij de actie in plaats van op elkaar te wachten. Vergelijk de samenwerking met het fietsen op een tandem: samen trappen, in dezelfde richting. Natuurlijk zijn er grenzen en beperkingen aan wat mogelijk is. Het is een combinatie van autonomie en verbondenheid. Je eigen bijdrage vinden binnen je mogelijkheden. Nieuwe initiatieven worden altijd gewaardeerd.



Ukkiegroep

Peutergroep

Kinderdagverblijf

BSO

(v) smw

Jongerenwerk

Figuur 1. De doorgaande lijn kun je ook visualiseren als een cirkel of cyclus. In bovenstaand figuur zie je hoe onze verschillende diensten aansluiten op de diverse levensfasen van jonge mensen: van de babytijd, tot het moment dat zij zelf ouders en opvoeders worden. Met de Ukkiegroepen (opvoedondersteuning en samen leren spelen met je kind 0-2) dichten we de cyclus.

Bron: Groot Rotterdam

Gedeelde verantwoordelijkheid en betrokken op elk niveau

We verbinden op straatniveau, maar zitten ook aan tafel bij regionale en landelijke beleidsoverleggen.

We hebben formele en informele verbindingen, van de jongerenwerker met de wethouder tot de pedagogisch medewerker met de buurtbibliothecaris. Van de buurman tot de minister, we waarderen iedereen.

Want ze delen het gevoel van gedeelde verantwoordelijkheid. Grote problemen zien we in onze eigen omgeving in het klein terug. Wachten tot het grote probleem wordt opgelost is een jas die ons niet past. Wij willen dat we doen wat we kunnen. En soms leiden heel veel kleine lokale stappen tot een grote oplossing.



Gedeelde verantwoordelijkheid



Met die kleine stappen in onze eigen werkomgeving laten we de jonge mensen, hun ouders en onze collega's merken dat ze er niet alleen voor staan. Daarbij hoeft niemand alleen de last van de wereld op zich te nemen: met veel mensen van goede wil, helpen we veel jonge mensen de goede kant op.

De buurt is de plek waar veel van onze initiatieven beginnen. We signaleren problemen en mogelijkheden en zoeken de samenwerking. Dat kan met onze interne collega's (pedagogen, zorgteam, jongerenwerk, schoolmaatschappelijk werk), maar ook met externe partners, zoals het wijkteam of andere organisaties uit de buurt.

Alle verbinding is goed. Het versterkt het sociaal weefsel, wat helpt om een stevige basis te kunnen bieden aan jonge mensen. De belangrijkste stap is het voortouw nemen en de samenwerking opstarten. Vraag gerust ondersteuning als dat nodig is.

Onze programmaliijnen

Pedagogisch verantwoord: Met een positieve aanpak

Doe het samen

We hebben de kennis en de ervaring en willen deze heel graag delen met iedereen die een stevige basis biedt aan de grote mensen van morgen. Wij geloven dat als wij het goede zoeken in onszelf en elkaar dit een positief effect heeft op ons werk en op de jonge mensen. Positief opvoeden dus. Het creëert een kader van positieve ervaringen, waarbij gekeken wordt naar de unieke talenten, met als doel het ontwikkelen van sociaal-emotionele vaardigheden in

een veilige omgeving en positief gedrag te versterken.

Daar komt heel in het kort de aanpak Positive Behavior Support (PBS) op neer. We zetten de PBS-aanpak in bij jonge mensen, maar ook bij ouders. Bijvoorbeeld tijdens activiteiten in de wijk, via workshops op school of tijdens ouder- en kindgesprekken. Het bouwt aan een gevoel van eigenwaarde, en positieve interactie met anderen. Het ontwikkelen van banden met burens, vrienden en familie vanuit eigen kracht dus. Deze aanpak komt uit het onderwijs, maar is door zowel JOZ als SMWR

doorontwikkeld naar een eigen methodiek die past bij jongerenwerk en schoolmaatschappelijk werk. PBS is vooral relevant en toepasbaar in de complexe, multiculturele samenleving zoals we die hebben in Rotterdam en omstreken.

Jonge mensen in ontwikkeling zijn op zoek naar erkenning, gezien worden en de veiligheid van een groep. Binnen onze kinderopvang hebben we een pedagogische visie die uitgaat van de eigen wil, autonomie en competentie van het kind. We geven het kind, al vanaf het eerste levensjaar, ruimte om te bewegen en zichzelf te ontwikkelen. Het kind heeft een stem en we koppelen daar ook gevolgen aan, binnen verantwoorde kaders. Daarbij sturen we aan op inclusie in de groep door het viertal van elkaars unieke achtergrond en talenten, ook al op heel jonge leeftijd. Daarmee sluiten we dus goed aan op de PBS-methode.

Die gedachte van respect voor de eigenheid van het kind en het waarderen van de kracht van de ander, willen we in de hele opvoeding terug laten komen, op alle leeftijden.

Dat geeft de vertrouwdsheid en continuïteit die ervoor zorgt dat jonge mensen zich beter ontwikkelen. Daarom hebben we intentieverklaringen afgesloten met meerdere grote regionale onderwijskaders om met deze visie en dit pedagogisch kader te werken en dit breiden we komende jaren verder uit. We delen onze inzichten en resultaten landelijk. Positief samenleven dus. Uit eigen kracht naar elkaar omkijken, verbinding durven te maken. Het is een mooi voorbeeld van onze bijdrage aan een kansrijke toekomst door het bieden van perspectief en stimuleren van goed burgerschap. Het past naadloos in onze visie en is een uitgangspunt dat we de komende jaren verder gaan ontwikkelen, met onderzoek, nieuwe diensten en kennisdeling.

Innovatief en ondernemend: Durven slagen

Denk groot

Als we het sociale weefsel willen verstevigen vraagt dat om vernieuwing. Vernieuwing brengt niet alleen aanpassingen, maar ook kansen met zich mee. Wat gebeurt er in de straat, op school en op het plein en wat is er nodig? De ideeën zijn er vaak al in de organisatie, maar hoe zorgen we ervoor dat het niet bij ideeën blijft?



Zo willen we innoveren, gericht op het stimuleren van meer ideeën uit de organisatie. Het ophalen daarvan, maar ook ervoor zorgen dat het daar niet bij blijft. We laten elkaar weten wat ermee gebeurt, welke ideeën werkelijkheid worden. We zorgen dat er middelen voor zijn.

Innovatie kan ook bestaan uit het uitbreiden en het verbeteren van onze diensten, zoals de programma's van JOZ en SMWR. Ze groeien snel door goed oog te hebben voor de behoeftes van zowel de opdrachtgevers als de jonge mensen en ouders. Door inzicht te bieden in complexe vraagstukken, helder te rapporteren, en met het innovatief toepassen van methodieken op persoonlijk niveau. Maar vooral door initiatief te nemen en samen te werken, worden ze steeds meer een spil in de wijk en een belangrijke partner voor opdrachtgevers.

Trotse medewerkers: Het verschil maken en goed in je vel zitten

Doe het samen

We werken bij Groot Rotterdam, omdat we geven om jonge mensen. Omdat we maatschappelijk betrokken zijn en écht gemotiveerd zijn om een positieve bijdrage te leveren aan de stevige basis.

Daar zijn we trots op en we lopen voorop om dit te laten zien. We willen graag dat iedereen de mogelijkheid krijgt om die betrokkenheid ook om te zetten in daden. We nemen de komende jaren vaker initiatief, op elk niveau. Daarvoor is een gevoel van eigenaarschap nodig.



Wees niet bang om grenzen te verleggen, we waarderen sowieso het initiatief. We helpen daarbij door meer opleidingsmogelijkheden aan te bieden. Met verschillende carrièrepaden, als je dat wilt. Daarmee geef je jezelf groei, en meer kansen om van betekenis te zijn. Het wordt telkens weer bevestigd: voor een goede ontwikkeling is gezond eten en genoeg bewegen onmisbaar. Niet alleen voor jonge mensen, maar ook voor onszelf. Laten we de komende jaren lekker de goede kant op bewegen. We hebben alle goede, betrokken mensen nodig en willen binnen onze organisatie iedereen in hun kracht zetten. Diversiteit, inclusie en gelijkheid zijn thema's die ons allen aangaan. Ook op team- en locatieniveau speelt dit mee. We willen iedere stem horen, unieke talenten vieren en inzien dat goede ideeën van iedereen kunnen komen. Daarbij biedt diversiteit een extra rijkdom en kansen om makkelijker contact te leggen met een divers klantenbestand en de buurt.

Nieuwe naam

Nieuw merk

Nieuwe start



Robuuste en gezonde organisatie

Denk groot

Ambities zijn alleen iets waard als ze ook haalbaar zijn. Een goede bedrijfsvoering en financiële huishouding zijn daarvoor noodzakelijk. Een organisatie moet weerbaar zijn in tijden van verandering, en daar zitten we nu in. Het gaat bij veranderingen meestal niet om meer geld, maar om wendbaar te zijn en dat wordt makkelijker als je slimmer omgaat met je portemonnee. We kunnen wat we hebben immers maar één keer uitgeven. Veel organisaties waar we mee samenwerken hebben soortgelijke uitdagingen. Nu zijn ze vaak zelf het wiel aan het uitvinden. Is dat handig? Wij vinden van niet. Daarom bundelen we graag onze krachten, zodat we meer kunnen bereiken door het geld en de menskracht slim in te zetten.

Ook intern willen we ons geld goed besteden. We weten dat een deel van de huidige kosten voortkomt uit het personeelsverloop en de noodzaak om dure, externe krachten in te huren. Wij vinden het belangrijk voor alle werkmaatschappijen dat de medewerkers graag bij ons willen (blijven) werken. Dat we het verloop verminderen en dat we daardoor het geld dat we uitgeven aan inhuur op een andere manier kunnen inzetten. Op een manier die de ontwikkeling en begeleiding van de jonge mensen ten goede komt.

Gelukkig betekent dat vooral veel goeds voor de huidige collega's, want de beste manier om verloop en verzuim tegen te gaan is te zorgen voor gelukkige, gezonde medewerkers met perspectief en een houdbare werk-privébalans. Daarnaast maken we ook geld beschikbaar voor innovatie en nieuwe initiatieven.

Om dit allemaal haalbaar te maken, zullen we jaarlijks licht moeten groeien, bijvoorbeeld door uitbreiding van onze diensten of klantenbestand. Kostenbewustzijn is en blijft belangrijk, want we willen het geld besteden waar het ertoe doet.

Do
e
h
e
t
s
a
m
e
n



Goede communicatie: Leren van elkaar

Do e h e t s a m e n

We communiceren de hele dag door. Maar als we willen dat de rest van de maatschappij weet wat voor goed werk we doen, is het noodzakelijk dat we dit vaker delen. We maken dagelijks het verschil, en dat zou best meer aandacht mogen krijgen. Voor onszelf, én voor onze collega's en partners. Want daarmee doen we recht aan het harde werk en de impact die we hebben. Trots komt niet alleen van binnenuit, maar ook vanuit erkenning. Samenwerken gaat makkelijker als je gul bent met complimenten aan elkaar. Meer samenwerken, makkelijker ideeën delen, meer van elkaar leren; het vraagt allemaal om meer consistente communicatie en een gezamenlijke strategie. Dat is een taak voor ons allemaal. Het vraagt er om dat we communiceren – zowel zenden als ontvangen – meer gaan zien als onderdeel van ons werk. Hiervoor werken we aan een toegankelijk communicatie-platform,

dat ook gebruikt kan worden voor gedeelde besluitvorming en het ophalen van ideeën.

De netwerkcultuur waar we naartoe bewegen heeft meer communicatie nodig, zodat we elkaar niet uit het oog verliezen, maar juist beter weten waar de aanknopingspunten zijn. Communiceren van ervaringen en kennis is dus geen 'extra', maar essentieel om te verbeteren. Want door betere communicatie winnen we veel: we creëren een sterkere band met ouders en opvoeders, een positieve werkcultuur en betere samenwerkingen met partners en de buurt. We verhogen de onderlinge verbinding, wat leidt tot minder verloop en meer ervaren collega's die van elkaar leren. Om zover te komen willen we niet alleen vaker delen, maar willen we ook meer actief luisteren.

Het delen van kennis, tips of ervaringen vraagt misschien wel minder van je dan je denkt. Want je hoeft het niet alleen te doen: het Servicebureau en de afdeling Marketing en Communicatie staan voor je klaar om je te helpen. Ook hier geldt dat je door eigen (team) ervaringen of resultaten te delen je vooral anderen helpt. Dat is geen arrogantie, want iedereen wordt er beter van. Onze collega's, maar zeker ook de ontwikkeling van jonge mensen.

Ruimhartig delen: Invloed op beleid door proactief kennis uit te wisselen

Denk groot

Grote uitdagingen, grote kansen, en een steeds grotere organisatie. We zijn als Groot Rotterdam geen kleine speler meer, en hoeven ons ook niet zo te gedragen. We zitten aan regionale en landelijke beleidstafels, delen kennis, methodes en programma's die landelijk gebruikt worden. Denk aan het Online Jongerenwerk en het kwaliteitsinstrument Pedagogische Praktijk in Beeld (PiB), dat landelijk is uitgerold. Dat doen we door een ruimhartige samenwerkingspartner te zijn, vrij te delen en geen probleem uit de weg te gaan. Inmiddels zijn we de grootste in onze regio, en dankzij onze betrokkenheid en gulle houding hebben we invloed. We worden gehoord. Laten we die invloed inzetten om anderen mee te krijgen en onze missie waar te maken: een stevige basis voor een kansrijke toekomst voor alle jonge mensen mogelijk maken. Voor minder doen we het niet.

We zitten bij veel instanties, scholen en overheden aan tafel en delen onze kennis en visie – vaak alleen uit maatschappelijke betrokkenheid. Dat doen we nu al, en willen we alleen maar meer doen. We zien daarbij dat proactief adviseren leidt tot invloed en groei door nieuwe klanten en samenwerkingen, bijvoorbeeld in het schoolmaatschappelijk werk en jongerenwerk. Daarbij is ruimhartig delen één van onze kernwaarden, waarbij de winst ook puur maatschappelijk kan zijn. Tenslotte is dat onze grootste drijfveer.



De afgelopen jaren hebben we succes geboekt als kennispartner, deels door de inzet van universitaire promovendi. Dat biedt niet alleen verdieping van onze praktijkkennis, het maakt ook onze methodes en impact meer inzichtelijk, waardoor we een sterkere gesprekspartner zijn. De landelijke erkenning voor onze pedagogische kennis die we krijgen helpt ons en is terecht. We willen graag meer inzicht in de impact die onze zorg en pedagogische methodes hebben op jonge mensen.



Dat willen we beter meten, zodat we daarvan kunnen leren en resultaten kunnen delen. Dat is niet alleen wetenschappelijk interessant, maar ook belangrijk voor de rapportages aan onze opdrachtgevers en de verdere versterking van onze werkpraktijk. Transparantie is nodig voor onderbouwing van positief beleid en kan voor waardering en middelen zorgen, vooral nu er landelijk wordt nagedacht over de toekomst van de kinderopvang. Het leveren van inzichten over complexe vraagstukken waar anderen geen kijk op hebben, zoals straatcultuur, zorgt ervoor dat we kunnen groeien en meer jongeren kunnen helpen om de juiste keuzes te maken. Zo zijn we echt de Adviseurs van de Straat – en dat is er één met tweerichtingsverkeer. Het helpt ons bij aanbestedingen en groei.

Duurzaam: goed voor onze wereld

Handel lokaal

“We hebben de aarde niet geërfd van onze ouders, maar in bruikleen gekregen van onze kinderen.” Natuurlijk willen we duurzamer worden, met een kleinere ecologische voetafdruk, juist om jonge mensen een kansrijke toekomst te geven. Als we daarvoor samen kunnen werken met de buurt, is dat alleen maar winst. Ook hier geldt: als het werkt in het klein, deel het vooral. Misschien kan het wel veel breder worden ingezet.

Onze inzet voor duurzaamheid is al op verschillende manieren zichtbaar. Bijna alle verlichting in onze locaties is vervangen door energiezuinige LED-lampen, en op onze locatie De Kijkdoos liggen zonnepanelen die duurzame energie opwekken. Bovendien kopen wij uitsluitend Hollandse windenergie in. Onze vaste leverancier van levensmiddelen heeft toegezegd binnen een jaar alle bezorgingen met elektrische auto's te doen. Afvalscheiding is op diverse locaties waar mogelijk geïntroduceerd, en we hebben verschillende tuinen vergroend. Hierbij worden onze medewerkers opgeleid tot 'Groene Metselaars', zodat zij hun kennis en vaardigheden kunnen inzetten om ook kinderen het belang van duurzame keuzes mee te geven. Deze stappen zetten wij met trots en inspireren ons om verder te gaan op de weg naar een duurzamere toekomst.

Wat kun jij doen?

We roepen iedereen op om bij te dragen. Alle talenten, alle ideeën, alle partners. Door zelf initiatief te nemen, of een idee te delen, of je collega's te helpen. We hebben iedereen nodig. Dus kijk wat bij je past, wat je raakt, of waar je enthousiast van wordt. Help mee, bespreek je idee binnen je team, vraag om ondersteuning. Alles draagt bij. Laat je gelden, je zult zien hoe goed het voelt om je maatschappelijke betrokkenheid om te zetten in daden.

Colofon

Dit is een uitgave van Groot Rotterdam (2024), in samenwerking met DPDK.

Eerste druk, met een oplage van 1500
Drukwerk door printerpro.nl (Rotterdam).

Vormgeving door Michael Vromans
en Davide Mancini (DPDK).
Redactie door René van der Hoofd en
Pim van Helten (DPDK) en Luuc den Toom
(Groot Rotterdam).

Meedenkers en meelezers binnen
Groot Rotterdam: Els Maasdam,
Claudia Doesburg, Sandra Jongeneelen,
Arjan Verwoerd, Mariette Houtsma,
To Coevoets, Bianca Fokker, Jan Maarten
Dank, Guilherme Carinhoza da Graça,
Mukaddes Kilayikli, Guda Teeuwen.

Fotografie door diverse fotografen,
in opdracht (Groot Rotterdam).

Intellectueel eigendom van Groot
Rotterdam (2024). Alle rechten
voorbehouden. Wil je iets uit deze uitgave
graag gebruiken? We delen graag onze
kennis en staan open voor contact:
info@grootrdam.nl.

